

ekCivilnomen

Civilekonomer vill ha valuta för pengarna

ATT VARA CHEFREDAKTÖR för Civilekonomen är inte bara roligt och inspirerande. Att få göra en tidning för en så väldefinierad målgrupp som civilekonomerna är dessutom oerhört tacksamt. Och även om titeln civilekonom rymmer en massa olika befattningar så finns det en gemensam nämnare: Civilekonomer vill ha valuta för pengarna.

Civilekonomen ges ut av SACO-förbundet Civilekonomerna.

Upplagan är 36 700 (TS 2010) och **antalet läsare** är 46 000 (Orvesto Konsument helår 2010).

UNDER 2011 REDESIGNADES tidningen med ny form och nya avdelningar. Nya Civilekonomen bjuder på avdelningar där vi fångar upp trender och karriär-

vägar. Nytt är också månadens case där vi följer upp lyckade förändringar som ekonomer genomfört. I varje nummer går vi dessutom på djupet inom ett visst ämne. Missa inte heller månadens jobb, där du får veta vad exempelvis en KAM eller controller gör. Självklart hittar du även fortsättningsvis gästkrönika, porträtt, verktyg, lönefrågan och mycket annat i Civilekonomen.

DU SOM ANNONSÖR får i Civilekonomen en unik möjlighet att komma i kontakt med just civilekonomer. Bland Sveriges cirka 83 000 utexaminerade civilekonomer är över 30 procent medlemmar i Civilekonomerna och därmed mottagare av tidningen. En tredjedel av landets 35 000 inskrivna ekonomstudenter får också tidningen i brevlådan.

MÅNGA ANNONSÖRER HAR upptäckt Civilekonomen som en plats att presentera sig som attraktiv arbetsgivare – inte minst bland de nyutexaminerade.

Med Civilekonomen når du också en stor grupp beslutsfattare. Nästan en tredjedel av medlemmarna är någon gång under sin karriär chefer.

I CIVILEKONOMEN NÅR du även en målgrupp med stark köpkraft. Medianlönen bland de yrkesverksamma civilekonomerna som får tidningen ligger på över 39 000 kronor. Genomsnittsåldern är runt 40 år.

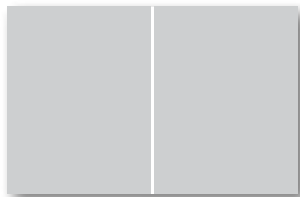
VILL DU NÅ en aktiv och målinriktad målgrupp? Då tycker jag att du ska annonsera i Civilekonomen.

Torbjörn Askman
CHEFREDAKTÖR



FORMAT OCH PRISER

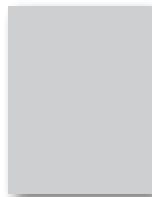
Priser är angivna inklusive reklamskatt. Tidningen är momsbefriad. **Begärd placering: + 15%.**



UPPSLAG

Utfallande: 410x265 mm
(+ 3 mm utfall)

Pris uppslag: 39 900 kr
Sid 2-3: 45 900 kr



HELSIDA

Satsyta: 175x230 mm
Utfallande: 205x265 mm
(+ 3 mm utfall)

Pris helsida: 24 900 kr
2:a, 3:e omslag: 28 900 kr

BAKSIDA

Utfallande: 205x235 mm
(+ 3 mm utfall)
30 mm i topp sparat för adressfält.

Pris baksida: 29 900 kr

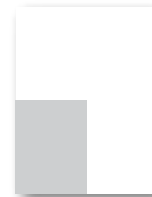


HALVSIDA

Liggande Satsyta: 175x113 mm
Utfallande: 205x130 mm
(+ 3 mm utfall)

Stående Satsyta: 85x230 mm
Utfallande: 100x265 mm
(+ 3 mm utfall)

Pris halvsida: 15 900 kr



KVARTSSIDA

Satsyta: 85x113 mm

Pris kvartssida: 9 900 kr

PLATSANNONSER

Helsida:
175x230 mm

Halvsida liggande:
175x113 mm

Halvsida stående:
85x230 mm

Kvartssida:
85x113 mm

UTGIVNINGSPLAN 2012

Nummer	Tema	Materialdag	Bilageleverans och platsannonser	Utgivningsdag
1	Ledarskap	13/1	23/1	3/2
2	Första jobbet	10/2	20/2	2/3
3	Affärslitteratur	23/3	2/4	13/4
4	Pensioner	13/4	23/4	4/5
5	Affärssystem	11/5	21/5	1/6
6	Försäkringar	3/8	6/8	17/8
7	MBA/vidareutbildning	24/8	3/9	14/9
8	Young Professionals	21/9	1/10	12/10
9	Revision	19/10	29/10	9/11
10	Starta eget	16/11	26/11	7/12

TEKNISKA UPPGIFTER/BOKNING OCH INFORMATION

Färdigt material

Fil: Pdf eller eps med bifogade typsnitt.

PDF: Måste sparas i version 1.3.

Typsnitt: Truetype-typsnitt tillåts ej.

Raster: 133 linjer/tum.

Upplösning: 300 dpi vid 100% storlek.

Färg: Färgmängd 320%.

Konvertera bildertill cmyk.

För rätt profil kontakta säljare.

Utfall: 5 mm, endast vid utfallande annons. Text eller objekt får ej läggas närmare sidans kanter än 3 mm.

Filnamn

Döp dokumentet till:

Annonsör_CE_år-utgåva.

Använd ej å, ä, ö eller udda tecken.

Leverans

Via e-post:

annons@tillvaxtbolaget.se

Max filstorlek 15 mb.

Vid större filer kontakta säljare.

Ange följande information i mailet:

Annonsör, utgåva, annonsformat,

kontaktperson, telefonnummer.

Bilagor

För information om selektering och pris kontakta säljare.

Färdig bilaga levereras till:

Sörmlands grafiska, Högmossevägen 9
641 82 Katrineholm.

Märk försändelsen med:

Avsändare, Civilekonomen och utgåva.

Kontakt

Johan Victorin

Telefon: 08-410 272 02

E-post: johan.victorin@tillvaxtbolaget.se

AnnSofie Axling

Telefon: 08-410 272 05

E-post: annsofie.axling@tillvaxtbolaget.se